

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Un #MAREGUST pentru o MARE PAUZĂ”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul concursului “Un #MAREGUST pentru o MARE PAUZĂ” (denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul în Codlea, str. Târgului nr. 6, jud. Braşov, CP 505100, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J1999000124087, având CIF RO 11411737.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara in perioada 01.09.2026 – 31.12.2026, ora 23:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 5 de mai jos se poate face exclusiv in perioadele mentionate mai sus.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

5.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

**5.4.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii DELACO Distribution, angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**5.5.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**5.6.** Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv comunicarii rezultatului concursului si pentru punerea in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial (<https://delaco.ro/politica-cookie/>) Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Organizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE**

**6.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 40 premii care constau in produse Delaco, reprezentand un mix de produse disponibile in stoc la momentul expedierii fiecarui premiu. Valoarea de piata a fiecarui premiu va fi de minimum 150 lei (TVA inclus). Compozitia exacta a fiecarui pachet poate varia in functie de disponibilitatea produselor la data expedierii.

Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 6.000 lei (cu tva inclus);

Premiile se vor oferi prin tragere la sorti prin intermediul unei platforme dedicate din inscrierile realizate in perioada concursului.

**6.2.** Contravaloare premiilor nu poate fi acordata in bani sau in alte produse.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**7.1.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa achizitioneze un produs din gama Delaco DeSenviș si sa pregateasca un sendviș cu acesta.
- sa trimita o fotografie cu sendvișul la [inscrieri@delaco.ro](mailto:inscrieri@delaco.ro) in perioada concursului. Fotografia trebuie sa contina si ambalajul produsului Delaco DeSenviș, folosit la pregatirea sendvișului.
- mai multe inscrieri cu sendvișuri diferite, mai multe sanse de castig.
- sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament;
- sa respecte tematica, asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campaniei si in cuprinsul mesajului Campaniei;

Imaginile inscrise in concurs trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, societate sau entitate;
- sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
- sa nu promoveze marcile de tigarete sau alte bauturi alcoolice/nonalcoolice ce nu fac parte din tematica;
- sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate;
- sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane;
- sa nu contina imagini cu persoane minore; Participanții sunt responsabili pentru respectarea interdicției de a include minori în fotografiile înscrise. Organizatorul nu va procesa înscrieri care conțin imagini cu minori.
- sa nu contina imagini cu persoane aflate in stare de ebrietate sau cu persoane aflate in situatii care prezinta un risc ridicat pentru viata / sau sanatatea participantilor.

Inscrierile care nu respecta tematica sau regulile privind continutul fotografiilor vor fi eliminate automat, fara notificare prealabila.

**7.2.** Premiile se acorda prin tragere la sorti. Extragerile vor avea loc in perioada 1-15 ale lunilor octombrie, noiembrie, decembrie 2026 și ianuarie 2027. Fiecare inscriere participa la toate extragerile ramase din perioada campaniei, daca nu a fost deja desemnata castigatoare.

**7.3.** Nu se vor lua in considerare inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei si care nu respecta prezentul regulament.

**7.4.** Castigatorii vor fi contactati prin e-mail, la adresa prin care s-a efectuat inscrierea, in termen de 5 zile lucratoare de la extragere, pentru a li se solicita datele necesare pentru livrarea premiilor. Fiecare participant poate castiga un singur premiu / luna. Castigatorii trebuie sa raspunda solicitarii de validare in termen de 5 zile lucratoare de la primirea notificarii, in caz contrar premiul ramane in proprietatea organizatorului si nu se va mai acorda.

**7.5.** Premiile **se vor expedia in cel mult 15 zile lucratoare** calculate de la data primirii datelor de livrare, prin servicii de curierat. Premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.

**7.6.** Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

**7.7.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza datelor de livrare incorecte, precum adresa de e-mail gresita sau alte probleme ale postei electronice a Castigatorului.

**7.8.** Dupa ce premiul este expedit Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

**7.9.** In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 15.00, exclusiv sarbatorile legale) sau la [inscrieri@delaco.ro](mailto:inscrieri@delaco.ro).

**7.10.** Premiile ramase neacordate dupa expirarea perioadei de validare a Castigatorilor raman in proprietatea Organizatorului.

**7.11** In eventualitatea in care exista mai putine inscrieri decat premii, acestea se reporteaza la urmatoarea extragere. Daca la sfarsitul campaniei exista mai putine inscrieri decat premii, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

**7.12** Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul [delaco.ro](http://delaco.ro) in termen de 15 zile de la finalizarea campaniei si va contine prenumele si initiala numelui de familie, conform legislatiei privind protectia datelor.

## **8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

**8.1.** Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

**8.2.** Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**9.1.** Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European “GDPR” (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018, si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal). Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

**9.2.** Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de

Regulamentul (UE) 2016/679, cum ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile legii. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa sediului social al Delaco din Codlea, str. Targului nr. 6, CP 505100, jud. Brasov, în atenția ofiterului responsabil cu protecția datelor (DPO), o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, sau la adresa de email: [protectie.date@delaco.ro](mailto:protectie.date@delaco.ro). Totodată, vă puteți adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: [gdpr@hodos.eu](mailto:gdpr@hodos.eu).

**9.3.** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii (Nume și prenume, număr telefon, adresă, adresă email) nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele castigatorilor și premiile castigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa și numărul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor în cazul în care livrarea se va face personal și nu electronic.

**9.4.** Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20), Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21). Aceste drepturi pot fi exercitate prin transmiterea unei solicitări scrise la sediul Organizatorului sau prin email la [protectie.date@delaco.ro](mailto:protectie.date@delaco.ro). De asemenea, persoana vizată se poate adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: [gdpr@hodos.eu](mailto:gdpr@hodos.eu).

**9.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza fotografiile primite în cadrul campaniei în scop de marketing și promovare pe canalele de social media Facebook <https://www.facebook.com/DelacoRomania>, Instagram [https://www.instagram.com/delaco\\_romania/](https://www.instagram.com/delaco_romania/). Fotografiile vor fi folosite în scopuri de promovare doar cu acordul explicit al participantului.

**9.6.** Datele pot fi stocate pe serverele Instagram, Facebook/Meta, care pot implica transferuri în afara Spațiului Economic European. Aceste transferuri se realizează cu respectarea Clauzelor Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeană. ([https://www.facebook.com/privacy/policy?section\\_id=2-HowDoWeUse/](https://www.facebook.com/privacy/policy?section_id=2-HowDoWeUse/) <https://help.instagram.com/155833707900388> )

**9.7.** Scopurile și temeiurile legale ale prelucrării sunt următoarele:

- Organizarea și desfășurarea campaniei [art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract];
- Atribuirea premiilor și respectarea obligațiilor legale de natură fiscală [art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală];
- Publicitatea numelui castigatorilor conform OG 99/2000 [art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR];
- Utilizarea fotografiilor și comunicările de marketing, exclusiv în baza consimțământului explicit al participanților [art. 6 alin. 1 lit. a) GDPR].

**9.8.** Datele castigatorilor se vor pastra conform obligatiilor legale în materie fiscală (5–10 ani). Datele privind fotografiile/materialele utilizate în scop de promovare vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului.

**9.9.** Participantul își poate retrage oricând consimțământul pentru utilizarea fotografiilor sau pentru primirea comunicărilor de marketing, printr-un email transmis la [protectie.date@delaco.ro](mailto:protectie.date@delaco.ro) sau vă puteți adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: [gdpr@hodos.eu](mailto:gdpr@hodos.eu) , fără a afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.

**9.10.** Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, dacă persoana vizată apreciază că datele sale au fost prelucrate cu încălcarea legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/ telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

**10.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

**10.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**10.4.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;

- Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie sau la transmiterea datelor de livrare a premiilor.

## SECTIUNEA 11. TAXE

**11.1** Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

**11.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

## SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

**12.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**12.3** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

**12.4** Enumerarea din sectiunea 12.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

**13.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**13.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing” sau pe mailul [contact@delaco.ro](mailto:contact@delaco.ro), in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**13.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**13.4.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**14.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**14.2.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.delaco.ro](http://www.delaco.ro), în sectiunea dedicata campaniei.

**14.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu instiintare prealabila a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea în vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatea anuntata în art. 14.2, anterior intrarii lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.