

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“SAGA FESTIVAL by Kaufland ”

în perioada 03.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “**SAGA FESTIVAL by Kaufland**” este societatea DELACO DISTRIBUTION SA, persoană juridică română, cu sediul social în Codlea: Str. Târgului, nr. 6, județul Brașov, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J1999000124087, având cod fiscal RO11411737, reprezentată de ROMULUS DUMITRU în calitate de director general (denumita în continuare „**Organizatorul**” sau „Delaco”).

1.2. Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita în continuare “**Partenerul, Kaufland**” sau „**Kaufland Romania SCS**”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, având CUI RO 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin înscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Loteriei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele **KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova**, denumite în continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2

Magazin Kaufland	Adresa
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	București, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **03 iulie 2026, ora 00:01** și **04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **“Perioada Loteriei”**). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în prezentul Regulament.

2.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea parțială ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participant, atâta timp cât acestea au fost făcute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Loteriei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin modificarea ori anularea Regulamentului Loteriei.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: www.delaco.ro

De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa inscrieri@delaco.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe www.delaco.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante

4.1 Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **Delaco, Ile de France si Starbucks - bauturi de tip « ice coffee » - cafea rece gata preparata si ambalata** denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Loterie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Loterie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Loteriei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

500 de Premii – fiecare constand intr-un abonament « general acces » de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Valoarea unui abonament **este de 412.4 lei (fara TVA) si 499 lei (inclusiv TVA).**

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament sau daca un castigator nu raspunde la mailul de validare trimis de Orgaizator in termen de maxim 3 zile lucratoare, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- a. Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b. Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;
- e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marcile **Delaco, Ile de France sau Starbucks - bauturi de tip « ice coffee » - cafea rece gata preparata si ambalata**, in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs participant diferit cumparat pe un bon fiscal diferit, reprezinta o sansa de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Loteriei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din

oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii, indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si sa foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.
- e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat Loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital. Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult **3 zile lucratoare** de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 03.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage **500 de** castigatori și un număr de **50 de** rezerve.

7.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.3.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunta castigatorii via email, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.3.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de maxim **3 zile lucratoare** de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor in maxim 2 zile lucratoare de la primirea bazei de date.

7.3.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la

data validării listei de câștigători. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de Sâmbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

7.3.4. Eventuale sesizări/reclamații legate de procesul de validare sau invalidare a unui potențial premiu se pot realiza în termen de **maximum 3 zile lucrătoare**, din momentul în care un potențial câștigător a fost contactat prima dată, via email sau telefon de către un operator al organizatorului și a fost informat despre procedura de revendicare a premiului menționată mai sus.

Sesizările/reclamațiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului (inscrieri@delaco.ro). Organizatorul va răspunde la eventualele sesizări/reclamații în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data transmiterii.

7.3.5. La tragerea la sorti finală nu vor participa înscrierile care nu respectă specificațiile de înscriere detaliate mai sus.

7.3.6. După data limită de înscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Loterie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.3.7. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

a. să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

b. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată;

c. să dețină un card de loialitate Kaufland, aplicația Kaufland Card XTRA instalată și să aibă activat cuponul de participare;

d. să dețină o carte de identitate valabilă, dar și vârsta minimă de 18 ani ;

e. să transmită acceptul de primire a premiului de pe aceeași adresă de email pe care a folosit-o pentru a se autentifica în aplicația Kaufland card.

În sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finală care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

7.3.8. Nici Organizatorul și nici Partenerul nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, lipsa de răspuns la informarea primită prin email în termen de maxim 3 zile calendaristice etc.).

7.3.9. Lista câștigătorilor validați (nume, prenume și premiu) va fi publicată pe www.delaco.ro până cel târziu la data de **21 august 2026**.

7.3.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.4. Intrarea în posesia premiilor

7.4.1. Premiile vor fi înmânate în termen de maximum **2 zile lucrătoare** de la data finalizării procesului de validare.

7.4.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma **de bilet electronic** pana cel tarziu la data de **20 august 2026**.

7.4.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, adresa de e-mail este incorecta sau castigatorul nu raspunde la solicitarea primita in maxim 3 zile de la expedierea mailului trimis de Organizator, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Loteriei mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Loteriei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Loterie; Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situațiile în care participanții achiziționează în perioada Loteriei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Loterie;

k) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Loteriei sau a altor schimbări legate de implementarea Loteriei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Loteriei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Loteriei.

9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Loteriei – anunțare câștigători, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Loterie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. În vederea desfășurării Loteriei, datele personale ale participanților sunt prelucrate de către Kaufland Romania SCS cu sediul în str. Barbu Vacarescu, nr. 120-144, sector 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, având CUI RO 15991149, și de către **DELACO DISTRIBUTION SA**, cu sediul în str. Târgului, nr. 6, Codlea, județul Brașov, România, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J1999000124087, având CUI RO 11411737, în calitate de operatori independenți de date cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European ("GDPR"), Legea 190/2018 și deciziile ANSPDCP (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

10.2. Datele cu caracter personal vor fi păstrate pe perioada necesară organizării și desfășurării Loteriei, validării câștigătorilor, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile. După expirarea termenelor legale de păstrare, datele vor fi șterse sau anonimizate.

10.3. Datele pot fi comunicate între Kaufland Romania SCS și Delaco Distribution SA, precum și către autorități publice competente ori alte entități către care comunicarea este impusă de lege. În vederea acordării premiilor, Kaufland Romania SCS va transmite către Delaco Distribution SA datele de identificare și de contact ale persoanelor desemnate câștigătoare de către Kaufland. Delaco Distribution SA va prelucra aceste date exclusiv în scopul contactării câștigătorilor, atribuirii și transmiterii premiilor, gestionării eventualelor solicitări sau reclamații privind premiile acordate, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale și fiscale incidente. Delaco răspunde în mod independent față de Kaufland pentru operațiunile de prelucrare efectuate în cadrul activităților pe care le gestionează în baza prezentului regulament.

10.4. Prin înscrierea voluntară la loterie, activarea cuponului dedicat participării la loterie, în condițiile prevăzute la art. 7 din prezentul regulament, precum și comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții își exprimă consimțământul liber, informat, expres și neechivoc ca datele lor personale (nume și prenume, adresă de e-mail și număr de telefon) să fie prelucrate în mod independent de ambii operatori în vederea organizării și desfășurării Loteriei, validării

câștigătorilor și acordării premiilor conform prevederilor acestui regulament, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR). Retragera consimțământului poate fi realizată în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii acestuia. Cu toate acestea, retragera consimțământului înainte de finalizarea Loteriei poate conduce la imposibilitatea menținerii înscrierii participantului sau, după caz, a validării și acordării premiului.

10.5. Totodată, prelucrarea datelor cu caracter personal se întemeiează și pe art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, în ce privește executarea raporturilor juridice rezultate din înscrierea și participarea persoanelor interesate la Loterie, precum și pe art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR, în cazurile în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor legale care revin Delaco și Kaufland în legătură cu organizarea și desfășurarea Loteriei, validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și respectarea obligațiilor fiscale, contabile sau a altor obligații prevăzute de legislația aplicabilă.

10.6. Delaco garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților declarați câștigători și pe care Delaco le prelucrează ca urmare a comunicării acestor date de către Kaufland. Delaco va implementa măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva accesului neautorizat, pierderii, modificării, divulgării sau distrugerii accidentale ori ilegale a acestora, în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679. Fiecare participant la Loterie, în calitate de persoană vizată, are, conform Capitolului III (Drepturile persoanei vizate) din Regulamentul (UE) 2016/679, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20), dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21). În exercitarea acestor drepturi, fiecare persoană vizată are posibilitatea de a trimite o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată pe adresa sediului social al societății Delaco Distribution SA din Codlea, str. Târgului nr. 6, CP 505100, jud. Brașov sau la adresa de email: protectie.date@delaco.ro. Totodată, vă mai puteți adresa și responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal al Delaco Distribution SA, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: gdpr@hodos.eu.

10.7. Datele cu caracter personal ce sunt prelucrate în cadrul acestei Tombole sunt: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon și adresa de e-mail. Delaco Distribution SA prelucrează datele câștigătorilor comunicate de Kaufland Romania SCS în vederea contactării acestora, atribuirii și transmiterii premiilor, gestionării eventualelor reclamații formulate în legătură cu premiile acordate, îndeplinirii obligațiilor fiscale și legale aplicabile, precum și pentru publicarea numelui și prenumelui câștigătorilor, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă loteriilor publicitare. Datele personale prelucrate nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau pentru îndeplinirea obiectului Loteriei. În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal. Numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate vor fi publicate pe site-ul www.delaco.ro în scopul îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile loteriilor publicitare, conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

10.8. Dacă nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal menționate la pct. 10.7. din prezentul regulament ce sunt necesare în vederea înscrierii și participării dvs. la Loterie, precizăm că nu veți putea să participați în cadrul Loteriei sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Loteriei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea de la această Loterie.

10.9. Fiecare participant, în calitate de persoană vizată conform GDPR, are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul

în București, B-dul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336; telefon: 031/805.92.11; fax: 031/805.96.02; e-mail: anspdc@dataprotection.ro; website: <https://www.dataprotection.ro/>, dacă persoana vizată apreciază că datele sale au fost prelucrate cu încălcarea legislației aplicabile.

10.10. Organizatorul și partenerul își rezervă dreptul de a actualiza prezenta politică de confidențialitate în conformitate cu modificările legislative sau cu dispozițiile emise de autoritățile competente în materia prelucrării datelor personale, publicând versiunea actualizată a prezentei politici pe site-ul oficial al Loteriei, www.delaco.ro. Actualizările prezentului articol privind protecția datelor cu caracter personal vor fi publicate pe site-ul www.delaco.ro, fără a afecta drepturile persoanelor vizate prevăzute de legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Loteriei. Forta majora

11.1. Loteria poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Loteriei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Loteria mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

11.2. Daca evenimentul nu va mai avea loc din motive ce nu tin de decizia Organizatorului sau Partenerului, biletele vor fi anulate, iar organizatorul nu va oferi nicio compensatie in bani sau in alte bunuri.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: inscrieri@delaco.ro pana in data de **17 august 2026, ora 16.00**. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor putea fi luate in considerare. Organizatorul va examina contestatiile si va raspunde in maxim 3 zile lucratoare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Loteriei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule.

In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Loteriei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Loteria sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Organizator,
DELACO DISTRIBUTION S.A.

Prin reprezentant,
ROMULUS DUMITRU
Director General

