

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“MARE BRANZA, MARE GUST, MAAARE BUCURIE!”
7 Septembrie – 28 Noiembrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori “**MARE BRANZA, MARE GUST, MAAARE BUCURIE**” (denumita in continuare “Campania”) este Delaco Distribution SA denumit in continuare “Organizatorul”, cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificării Actului Aditional de catre Notarul Public.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 7 Septembrie 2020 ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 28 Noiembrie 2020 ora 23.59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada 7 Septembrie 2020 ora 00:00:00, ora Romaniei si 28 Noiembrie 2020 ora 23.59, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. Produsul participant la Campanie este: **DELACO BRANZA PUFOASA CU SMANTANA 140G** - cu ambalaj promotional “**MARE BRANZA, MARE GUST, MAAARE BUCURIE!**”.

5.2. Ambalajul promotional al produsului consta intr-un ambalaj din carton care comunica mecanismul Campaniei. Pe partea interioara a fiecărui ambalaj de carton este imprimat un cod promotional unic. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie pentru situatiile in care acest înveliș cu cod unic a fost sustras sau a fost deteriorat. Organizatorul garanteaza faptul ca toate produsele promotionale se livreaza catre magazine cu acest **ambalaj promotional care contine codul unic si este in stare intacta (cu toate informatiile lizibile).**

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participanti”), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care au cel putin un cod unic inregistrat in Campanie.

6.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

Exemple de incercare de fraudare a campaniei sunt:

- introducerea in mod repetat a unor coduri aleatorii in formularul de inregistrare in speranta nimeririi unuia sau mai multe coduri valide (caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile participantului)
- sustragerea codurilor unice de pe produs fara achizitionarea produsului (caz in care participantul nu poate face dovada achizitionarii produsului in cadrul verificarilor aleatorii realizate de Organizator)
- inregistrarea acelorasi coduri de mai multi participanti in speranta obtinerii unui numar mai mare de premii
- prezentarea acelorasi bonuri fiscale in mai multe etape de catre acelasi participant sau de catre participanti diferiti
- evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare descris la punctul 8.4.
- alte modalitati care pot facilita obtinerea, in neconformitate cu prezentul regulament, a premiilor oferite in cadrul campaniei.

6.4. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii DELACO Distribution, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

6.6 Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in cazul invalidarii unui castigator conform celor de mai sus, fara a putea fi obligat sa transmita premiul prin reprezentantii minorului, si este absolvit de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legata de acestea.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 4561 de premii, insumand 4600 de jucarii pufoase marca NICI, dupa cum sunt descrise mai jos:

In prima perioada a Campaniei din 7 Septembrie pana in 20 Octombrie 2020, Organizatorul acorda 101 premii zilnice, formate din 100 de brelocuri pufoase de 9 cm si o jucarie mare pufoasa de 22 cm marca NICI. Cantitatea totala de premii pentru prima perioada a Campaniei este de 4444 (4400

brelocuri + 44 jucarii de 22 cm) insumand valoarea de **81.486 RON cu TVA** costul transportului fiind inclus.

In a doua perioada a Campaniei, din 21 Octombrie pana in 28 Noiembrie, Organizatorul acorda 39 de premii, cate un premiu pe zi, format dintr-o colectie de 4 jucarii pufoase marca Nici de 16 cm, insumand 156 de jucarii cu valoarea totala de **3.438 RON cu TVA**, costul transportului fiind inclus.

Valoarea totala a premiilor este de **84.924 RON cu TVA** incluzand si costul transportului la un curs valutar estimat de 4.835 EUR.

7.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

7.3 Fiecare produs participant la promotie contine un cadou garantat, reprezentat de un tatuaj nepermanent care se gaseste sub capac. Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie pentru situatiile in care acest articol a fost sustras de sub capac. Organizatorul garanteaza faptul ca a luat toate masurile necesare ca produsele promotionale sa se livreze catre magazine cu acest tatuaj.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii sunt conditionati sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie si sa inregistreze in formularul de pe www.delaco.ro codul unic gasit pe interiorul ambalajului din carton al **produsului**, impreuna cu **cateva date de identificare, adresa de email si numar de telefon**, pentru a putea fi contactati ulterior in cazul in care este castigator in urma extragerilor.

Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Situatia intalnita	Mesajul
Cod deja inscris	Codul este deja inscris, verificati detaliile de pe ambalajul promotional. Pentru detalii ne puteti scrie la inscrieri@delaco.ro sau ne gasesti la 0725BRANZA (0725272692) telefon & Whatsapp).
Cod invalid	Codul introdus nu este corect, nu exista in baza de date a codurilor promotionale.
Codul a fost inscris cu succes	Felicitari, esti inscris in campanie! Pastreaza bonul si ambalajul pentru validare.
Inscriere restrictionata	Ati inscris maximul de 8 coduri intr-o singura zi. Va asteptam maine!
Email incorect	Apare in momentul in care emailul introdus nu este valid.
Telefon incorect	Apare atunci cand nu s-au introdus 10 cifre si nu incepe cu 07.
Trebuie sa fiti de acord cu Regulamentul	Apare atunci cand nu ati selectat aceasta optiune si

Campaniei	inscrierea nu se poate finaliza.
-----------	----------------------------------

8.2 Nu vor fi luati in considerare la extrageri Participantii care inscriu coduri incorecte sau coduri deja inscrise in Campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

Un participant poate inscrie maxim 8 Coduri Promotionale valide intr-o zi.

8.3 Campania se desfasoara in doua etape iar toate premiile vor fi oferite prin tragere la sorti.

Fiecare cod unic inscris reprezinta o sansa de castig.

In prima etapa, 7 septembrie - 20 octombrie 2020, se acorda in fiecare zi 101 premii: 100 de brelocuri pufoase de 9 cm si o jucarie pufoasa de 22 cm. Extragerea se va face in fiecare zi, automat, la ora 00:01. La extrageri participa toate codurile introduse pana la momentul extragerii.

In a doua etapa, 21 octombrie - 28 noiembrie 2020, se acorda 39 de premii, cate un premiu pe zi, format dintr-o colectie de 4 jucarii pufoase de 16 cm. La extrageri participa toate codurile introduse pana la momentul extragerii. Extragerea va avea loc automat, in fiecare zi de luni, la ora 00:01, pentru saptamana precedenta, conform tabelului de mai jos.

Saptamana	Perioada	Nr Premii	Data extrageri
1	21.10.2020 - 25.10.2020	5	26.10.2020
2	26.10.2020 - 01.11.2020	7	02.11.2020
3	02.11.2020 - 08.11.2020	7	09.11.2020
4	09.11.2020 – 15.11.2020	7	16.11.2020
5	16.11.2020 – 22.11.2020	7	23.11.2020
6	23.11.2020 – 28.11.2020	6	30.11.2020

8.4. Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul emailul mentionat de participant la inscrierea in Campanie pe site-ul delaco.ro privind statutul de castigator si doar in cazul in care in termen de **5 zile** lucratoare nu raspund la email, vor fi anuntati si prin intermediul numarului de telefon furnizat la inscrierea in campanie. Din momentul primirii SMS-ului, castigatorii pot completa formularul de castigator in termen de **2 zile** lucratoare. Dupa aceste zile Organizatorul nu ii va mai acorda premiul.

Pentru primirea premiilor, Castigatorii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. sa completeze formularul **primit pe e-mail** in care se solicita datele necesare livrarii premiului si comunicarii cu castigatorii: nume, prenume, numar de telefon, adresa (strada, numar, bloc, scara, apartament), Oras, Judet;
2. sa isi aleaga premiul dintre cele disponibile, afisate in formular;
3. sa prezinte Organizatorului ambalajul exterior de carton al produsului pe care este imprimat codul unic castigator si bonul fiscal care atesta cumpararea produsului participant la Campanie.

In cazul in care Castigatorul nu completeaza formularul si nu poate face dovada achizitionarii produsului participant si a posesiei codului castigator in termen de 7 zile **lucratoare** de la data primirii e-mailului de la Organizator, prin care este anuntat cu privire la statutul de Castigator, Organizatorul nu ii va mai acorda premiul.

Lista castigatorilor validati, insemnand lista castigatorilor de la care Organizatorul a primit datele necesare livrarii premiului va fi afisata pe www.delaco.ro, in sectiunea « Castigatori ». Avand in vedere faptul ca la inscrierea in Campanie se solicita doar adresa de e-mail si numar de telefon, Castigatorii pot fi afisati doar dupa obtinerea informatiilor mentionate. **Informatiile care se vor afisa sunt initialele Nume/Prenume si Judet.**

Organizatorul nu va comunica informatii despre codurile necastigatoare, doar codurile castigatoare impreuna cu datele detaliate in paragraful de mai sus vor fi afisate pe site.

8.5. Toti castigatorii au posibilitatea sa isi exprime preferintele pentru premiu in limita stocului disponibil. Daca in momentul expedierii premiului, personajul ales nu mai este disponibil, atunci participantii vor primi unul din personajele disponibile in momentul expedierii premiilor, ales aleatoriu de catre Organizator.

8.6. Participantii au obligatia de a pastra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achizitionarii produsului / produselor Branza Pufoasa Delaco cu smantana, pana la finalul campaniei. Bonul fiscal de cumparaturi trebuie sa contina explicit cel putin 1 produs participant la campanie. Bonul fiscal, care contine produsul participant la Campanie achizitionat in vederea participarii la Campanie, trebuie obligatoriu sa aiba data anterioara extragerii, in cadrul careia Participantul a fost extras Castigator, dar nu mai devreme de data de 18 august 2020.

8.7. Organizatorul va verifica corectitudinea inscrierilor si va solicita Castigatorilor poza cu codul castigator si cu bonul fiscal aferent achizitionarii produsului participant la Campanie. In cazul in care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal in original.

8.8. Premiile se vor expedia in cel mult 20 zile lucratoare calculate de la data primirii informatiilor complete necesare livrarii, descrise la pct. 8.4 si 8.7. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat rapid Fan Curier la adresa indicata de catre Participant. Participantii nu trebuie sa plateasca transportul premiului.

8.9. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

8.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

8.11. In cazul in care Participantii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Participantii au dreptul la o singura expediere pentru un premiu. In cazul in care participantii nu trimit datele solicitate/ refuza primirea premiului de la Organizator, Premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.12. Dupa ce premiul este inmanat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

8.13. In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif

normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 10:00 – 15:00, exclusiv sarbatorile legale) sau pe adresa de email inscrieri@delaco.ro.

9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

9.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European "GDPR" (Regulamentul General Privind Protectia Datelor), Legea 190/2018, si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal). Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

10.2. Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Campania vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizator in scopurile in care au fost colectate).

10.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cum ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legii. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului la adresa Brasov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea in atentia ofiterului responsabil cu protectia datelor (DPO), o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, sau la adresa de email: protectiedate@delaco.ro.

10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa, adresa email) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele, prenumele, orasul castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

10.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20), dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21).

10.6 In cazul in care nu doriti sa furnizati datele dvs. cu caracter personal in scopurile precizate de art. 10.1, va precizam ca nu veti putea sa participati in cadrul Campaniei sau daca ati fost inclus in cadrul acesteia, atunci veti fi exclus fara a avea vreun drept asupra premiilor oferite in cadrul Campaniei si fara a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

12.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei sau in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

13.1. Numele, Prenumele (**Initialele**) si **Judetul** castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina www.delaco.ro in termen de 7 zile lucratoare de la data validarii datelor. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina campaniei vor fi sterse dupa expedierea premiilor, dar nu mai tarziu de 30 Ianuarie 2021.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d) defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date
- e) situatii care impiedica furnizorii de servicii sa livreze in siguranta premiile catre castigatori.

14.4 Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe www.delaco.ro