

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE Mare Branza, Mare Gust, Mare Distractie in bucatarie

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori *Mare Branza, Mare Gust, Mare Distractie in bucatarie* (denumita in continuare "Campania") este Delaco Distribution SA denumit in continuare "Organizatorul", cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 24222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/DelacoRomania> si pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/delaco_romania/

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **08 Octombrie 2020** ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **09 Noiembrie 2020** ora 23.59, ora Romaniei.

SECTIUNEA 5. INREGISTRAREA IN CAMPANIE

5.1. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv in perioada **08 Octombrie** ora 00:00:00 ora Romaniei si **09 Noiembrie 2020**, ora Romaniei. Orice inregistrare in afara perioadei mentionate nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

6.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile/comentariile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

6.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii DELACO Distribution, angajatii agentiiilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

6.6. Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv comunicarii rezultatului concursului si pentru punerea in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial (<https://delaco.ro/politica-de-confidentialitate/>) Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Organizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premiile, astfel:

Premii saptamanale:

- 6 cutite pentru Pizza
- 2 tigai din aluminiu forjat
- 2 seturi piatra pentru pizza+cutit

Marele Premiu:

- 1 Oala ceramica Emile Henry 33 cm/6 l

Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **3411 RON**, inclusiv TVA.

Premiile saptamanale si marele premiu se acorda prin tragere la sorti, prin random.org, dupa incheierea campaniei.

7.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa detina cont pe www.facebook.com sau pe <https://www.instagram.com/>. In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook/Instagram isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com/ [https://www.instagram.com.](https://www.instagram.com/)

- pentru **Facebook**: sa uploadeze, prin comentariu, o poza reprezentand o reteta cu unul din produsele de mai jos:

- Delaco Mozzarella Gourmet Delaco 350g
- Delaco Mozzarella Gourmet Delaco 750g
- Delaco Mozzarella Gourmet Razuita 150g

sau

- pentru **Instagram**: sa posteze o poza reprezentand o reteta cu unul din produsele mentionate anterior cu hastagul de campanie (**#DelacoMozaMareDistractie**)

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie;

8.2. Premiile saptamanale se acorda, prin tragere la sorti, prin random.org. La tragerea la sorti, pentru o saptamana, participa toate pozele postate pe Facebook sau pe Instagram. Marele Premiu se acorda prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei unde participa toate pozele postate in perioada campaniei pe Facebook sau pe Instagram.

8.3. Nu se vor lua in considerare inscrierile/comentariile efectuate in afara perioadei Campaniei si care nu respecta prezentul regulament. O poza respectand cerintele prezentului Regulament inseamna o sansa la tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

8.4. Castigatorii, identificati prin numele conturilor (usermane) de Facebook sau de Instagram, dupa caz, vor fi anuntati pe pagina <https://www.facebook.com/DelacoRomania> si preluata pe Instagram (https://www.instagram.com/delaco_romania/).

8.5. Premiile se vor expedia in cel mult 15 zile lucratoare calculate de la data primirii datelor de livrare pe mesageria Facebook/Instagram. Premiile se vor livra prin serviciul de curierat rapid Fan Curier la adresa primita. Participantii nu trebuie sa plateasca transportul premiului.

8.6. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatorii din cauza disparitiei sau deteriorarii lui pe drum, din cauza functionarii necorespunzatoare a serviciului de curierat.

8.8. In cazul in care Participantii refuza primirea premiului sau nu isi ridica premiul de la curier in termenul pus la dispozitie, acesta se va intoarce la Organizator si va ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile se expediaza o singura data catre fiecare participant.

8.9. După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

8.10 În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului +4 0268 254 092 (număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri în intervalul 09:00 – 15.00, exclusiv sărbătorile legale) sau prin mesageria paginii de Facebook.

9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

9.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

9.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale participanților la această promoție în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European “GDPR” (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018, și deciziile ANSPDCP (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în calitate de operator înregistrat la în baza notificării nr. 24222. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. *Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul în acest sens, explicit și neechivoc, înscriindu-se în campanie.*

10.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresă a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cu ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile legii. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Brașov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea în atenția ofiterului responsabil cu protecția datelor (DPO), o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, sau la adresa de email: protectiedate@delaco.ro.

10.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii (Nume și prenume, număr telefon, adresă, adresă email) nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele castigatorilor și premiile castigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa și numărul de telefon al Castigatorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

10.4. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Regulamentului (UE)

2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20),

Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21)

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

13.1. Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina campaniei vor fi sterse dupa expedierea premiilor, dar nu mai tarziu de 01.01.2021

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

14.4 Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook a Organizatorului.