

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
**“Weekend Pufos cu DELACO!”**  
Perioada de desfasurare a Campaniei:  
**13 octombrie 2023 (ora 11:00) – 5 noiembrie 2023 (ora 21:59)**

Organizatorul Campaniei **“Weekend Pufos cu DELACO!”** (denumit in continuare „Campanie”) este **DELACO DISTRIBUTION SA** („Organizatorul”), cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/124/1999, CUI RO11411737, Cont IBAN RO18 RZBR 0000 0600 0839 8426, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Codlea, reprezentata prin **Romulus Dumitru** cu functia de Director General, in calitate de **Organizator**

Campania se desfasoara prin intermediul **S.C. ANNABELLA S.R.L.**, cu sediul in Sat Suraia, Comuna Suraia, Strada Principala I, nr. 23, judet Vrancea, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu codul unic de inregistrare 6532457 si numarul de ordine J39/233/16.03.2020. Cont nr. RO13 BACX 0000 0003 4280 4000 deschis la Banca UniCredit Bank Reprezentat prin **Mutu Dorina** in calitate de Administrator denumit in continuare **PRESTATOR**

1.1 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania are natura juridica a loteriei publicitare conform OG nr. 99/2000. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul <https://delaco.ro> si in format fizic in locatiile participante, denumite locatii Annabella, apartinand Prestatorului.

1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare în 24 de ore dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.3 Campania va putea fi intrerupta sau modificata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

## **Art. 2 – Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizata si desfasurata in 10 locatii Annabella: BABENI A-Z; SUPERMARKET A-Z; HOREZU; PITESTI 2; HERMES; BREZOI A-Z; MARKET W; DRAGASANI A-Z; GARA 2; CALIMANESTI A-Z, in perioada **13 octombrie 2023 (ora 11:00) – 5 noiembrie 2023 (ora 21:59)**, numita in continuare Perioada Campaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

## **Art. 3 – Regulamentul Campaniei**

3.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament al Campaniei.

3.2 Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://delaco.ro> si in format fizic in locatiile mentionate la punctul 2.1.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://delaco.ro> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

3.5 De asemenea, orice intrebare sau nelamurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresata prin intermediul paginii de Facebook: <https://www.facebook.com/DelacoRomania> sau pe adresa de email [contact@delaco.ro](mailto:contact@delaco.ro)

#### **Art.4 – Dreptul de participare**

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 La aceasta Campanie se pot inscrie toate persoanele care au implinit varsta de 18 ani si care au achizitionat produse Delaco in valoare de minim 30 RON pe un singur bon fiscal, din una din cele 10 locatii participante Annabella (mentionate la 2.1) in zilele de vineri – sambata – duminica din perioada Campaniei mentionat in articolul 2.

4.3 Participarea la acest Campanie implica participarea voluntara, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campanie.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

#### **Art. 5 – Mecanismul Campaniei si conditiile privind inscrierea valabila in Campanie:**

5.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- i. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- ii. Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.
- iii. achizitionat produse in valoare de minim 30 RON pe un singur bon fiscal, din una din cele 10 locatii participante Annabella in zilele de vineri – sambata – duminica din perioada Campaniei mentionat in articolul 2.
- iii. sa pastreze bonul fiscal si sa il prezinte angajatilor Annabella pentru validare

#### **Art. 6 Inscrierea in Campanie**

6.1 Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 a prezentului Regulament, asa cum sunt mentionate in art. 5.1. punctul (5).

- i. Un client poate participa de pana 10 ori, atat timp cat indeplineste conditiile Campaniei mentionat la **Art. 5**

**ii. Fiecare castigator** este de acord sa ofere unui angajat Annabella numele complet, localitatea, judetul de resedinta si numarul de telefon, in vederea transmiterii premiului de mari dimensiuni pentru cei care au castigat o jucarie MARE (jucarie Nici cu dimensiunea de 22 cm) in urma razuirii cartonasiului primit la achizitia de produse Delaco in valoare de minim 30 RON.

#### **Art. 7 – Premiile Campaniei**

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda la achizitia de prod. Delaco in valoare de minim 30 RON, exclusiv din locatiile mentionate Annabella	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, fara TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, fara TVA</b>
<b>brelocuri Nici 9cm</b>	<b>800</b>	<b>10,12</b>	<b>8096</b>
<b>jucarii Nici 22 cm</b>	<b>120</b>	<b>27,5</b>	<b>3300</b>

**7.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

#### **Art. 8. Taxe si impozite aferente premiilor**

8.1 Doar in cazul in care valoarea unui premiu depaseste suma de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind insarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 9 – Incetarea/ Intreruperea Campaniei**

**9.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**9.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 10 – Alte Clauze**

10.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

10.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

#### **Art. 11. - CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al

Parlamentului European "GDPR" (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018, și deciziile ANSPDCP (Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal). Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.

**11.2.** După terminarea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu Campania vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maxim 1 an prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse.

**11.3.** Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cum ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile legii. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa Brașov, str. Targului nr. 6, 505100 Codlea în atenția ofiterului responsabil cu protecția datelor (DPO), o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, sau la adresa de email: [protectiedate@delaco.ro](mailto:protectiedate@delaco.ro).

**11.4.** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii (Nume și prenume, număr telefon) nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

**11.5.** În cazul în care nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal în scopurile precizate de art. 11.1, vă precizăm că nu veți putea să participați în cadrul Campaniei sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Campaniei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.

## **Art. 12. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

**12.1.** Consumatorii vor primi la casele de marcat în baza bonului fiscal pentru îndeplinirea condițiilor de la Art. 4 și Art 5 un breloc Nici și un cartonș razuibil, în limita stocului disponibil.

Cartonșul razuibil le poate aduce șansa de a câștiga o jucărie Nici de 22 cm. Pentru intrarea în posesie a premiului, câștigătorul trebuie să furnizeze angajatului Annabella: Numele, Prenumele, număr de telefon. Jucăriile vor fi trimise de către DELACO Distribution în locațiile Annabella pentru a fi ridicate de către câștigători în termen de 10 zile lucrătoare. În momentul în care câștigătorul revendică premiul, i se va solicita bonul fiscal împreună cu cartonșul câștigător.

## **Art. 13. FORTA MAJORA**

**13.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv cele din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**13.3.** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- d) defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date
- e) situatii care impiedica furnizorii de servicii sa livreze in siguranta premiile catre castigatori.

**13.4** Enumerarea din sectiunea 13.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **Art. 14. LITIGII SI FRAUDE**

**14.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**14.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing”.

#### **Art. 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**15.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**15.2.** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit in locatiile participante si online pe site-ul delaco.ro.