

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Delaco și PENNY dau sute de premii”

Campanie promoțională pentru persoane fizice

Desfasurată în perioada:
09.07.2026 – 16.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei „Delaco și PENNY dau sute de premii” (denumita în continuare „Campania”) este Delaco Distribution S.A., cu sediul social în str. Targului, nr. 6, Codlea, jud. Brasov, 505100, denumita în continuare „Organizatorul” în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita în continuare „Partenerul” sau „REWE Romania”.

1.1 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:

- ✓ Agenția **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Sector 1, Str. Lascar Catargiu nr. 47-53, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, prin Divizia Digitas („Agentia Digitas”), care va fi responsabila de extragerea câștigătorilor.
- ✓ Agenția **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social în Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432 (denumita în cele ce urmeaza „Agentia REWE”), care actioneaza ca Împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea și validarea initiala a câștigătorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti Participanții.

1.3 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participanții declara și recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului și ca accepta termenii și conditiile prezentului Regulament și inteleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizata și desfasurata în temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, republicata, cu modificarile și completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata și desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice **PENNY** apartinand Partenerului (denumite în continuare „Magazinele Participante”), în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin.



- 2.2 Perioada Campaniei este **09.07.2026 – 16.08.2026** (denumita în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **16.08.2026**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu isi mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente în magazinele participante.
- 2.5 In situatia în care, pe durata de desfasurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, în mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.delaco.ro, în sectiunea dedicata campaniei, precum și pe site-ul www.penny.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu instiintare prealabila a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatea anuntata în art. 3.1, anterior intrarii lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie în vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta în Romania și care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:
- 4.1.1. Achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum doua produse Participante din gama Delaco.
 - 4.1.2. Detin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing și au furnizat un numar de telefon asociat cardului de fidelitate pana la data incetarii campaniei;
 - 4.1.3. Au citit și au inteles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile prevazute de acesta .
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii în Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai



Organizatorului implicati în organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului în care sunt alocati acesti prepusi;

d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, în care se va desfasura Campania;

e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) și c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura în care o persoana respecta prezentul Regulament. în cazul în care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar și a câștigătorilor. în toate cazurile în care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii în cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a actiona în instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2 de mai jos, **201 (doua sute unul) premii**, dupa cum urmeaza:

Denumire Premiu	Nr. Total Premii	Valoare unitara premiu (TVA inclus) lei/buc	Total valoare premii lei (TVA inclus)	Impozit / premiu (lei)	Valoare totala cu impozit (lei)
Voucher cumparaturi PENNY	200	250	50.000	N/A	50.000
Premiu în bani	1	5.000	5.000	489	5.489
TOTAL	201		55.000		55.489

Descrierea premiilor:

Vouchere cumparaturi în rețeaua PENNY, aplicabile în baza unui card de fidelitate PENNY (15.09.2026 - 30.11.2026).

Premiu în bani în valoare de 5.000 lei (inclusiv TVA), se va trimite prin transfer bancar de catre Organizator catre contul bancar comunicat de castigator. Va fi acordat 1 premiu de acest tip.

Valoarea totala neta a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 55.000 lei cu TVA inclus, respectiv 55.489 lei cu TV și impozit inclus.

5.2. Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), în maximum 30 zile de la data finalizarii campaniei.

Dupa finalizarea Campaniei, în termen de maxim 10 zile lucratoare, Partenerul, va exporta catre Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., în forma unei baze de date securizate, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei.

Tragerea la sorti se va efectua exclusiv din aceasta baza unica, care va cuprinde toate participarile eligibile, indiferent de modalitatea de inscriere, conform Regulamentului.

Extragerea va avea loc la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator și trei (3) rezerve.

În cazul în care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila în cazul câștigătorilor fiind aplicabila și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga în cadrul Campaniei maximum un (1) premiu, indiferent de numărul de înscrieri efectuate, precum și de modalitatea de inscriere în Campanie.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. În cazul în care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra



premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele Delaco, ce se regasesc la comercializare în cadrul Magazinelor Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „Produse participante”).
- 6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **16.08.2026**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie prin intermediul cardului de fidelitate PENNY.

Pentru înscrierea în Campanie, în Perioada Campaniei, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă drept de participare conform art. 4 de mai sus;
- să achiziționeze din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), cel puțin două Produse Participante;
- cu ocazia achiziționării a minimum două Produse Participante, participantul trebuie să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal, astfel încât casierul să scaneze cardul de fidelitate PENNY.

Dacă participantul respectiv detine și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil (fizic sau digital), iar achiziția Produselor Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bon fiscal, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii în Campanie, participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat în cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condițiilor de participare enunțate mai sus. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite. Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în Campanie.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

8.1 Validarea câștigătorilor înscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY:

- 8.2 După finalizarea extragerii, Partenerul va transmite către Agenția REWE lista cu câștigătorii înscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY pentru începerea procesului de validare.
- 8.3 Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va identifica câștigătorii în baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY. Agenția REWE îi va anunța pe câștigători telefonic, cu privire la premiul câștigat, asupra modului de intrare în posesia premiului, câștigătorii precizând adresa de e-mail unde doresc să primească premiul. În cazul premiului în valoare de 5000 lei îi va mai informa și despre faptul că

vor fi contactati ulterior de catre Organizator în vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate / CNP necesara pentru plata taxelor și impozitelor aferente premiului dar și a contului IBAN deschis în numele castigatorului și semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului. În acest scop, în termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic câștigătorii la numarul de telefon pe care l-au oferit în momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, în aceeasi zi, în intervale orare diferite.

- 8.4 Dupa finalizarea validarii tuturor câștigătorilor inscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY, Partenerul va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele câștigătorilor validati, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum și adresele de e-mail indicate de câștigători unde doresc sa primeasca premiul;
- 8.5 In cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa de e-mail unde doreste sa primeasca premiul, nu transmite copia cartii de identitate/CNP-ul sau contul IBAN deschis în numele castigatorului Organizatorului), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, urmand aceeasi procedura de validare.
- 8.6 Premiile vor fi trimise câștigătorilor validati în termen de maximum 90 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, prin e-mail pentru câștigătorii voucherelor Penny, respectiv transfer bancar doar în contul bancar deschis în numele castigatorului premiului în bani, de catre Organizator, la adresa de e-mail indicata, respectiv contul IBAN deschis în numele castigatorului indicat în momentul validarii. Partenerul nu are nicio responsabilitate în procesul de trimitere a premiilor catre câștigători.
- 8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.9 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii câștigători sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului și a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afisa pe website-ul www.delaco.ro lista cu aceste date, în maximum 90 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund în intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii câștigători vor fi invalidati și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare și sa vireze, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala în legatura cu acestea, daca exista, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea, iar Partenerul este exonerat de orice raspundere pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de internet sau retea sociala, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie, în contextul unor cresteri neprevazute de consum sau intarzieri de aprovizionare ce nu depind de Partener;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile în datele furnizate de catre câștigători; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - i. Cazurile în care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator și/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) în legatura cu premiul castigat;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti în nicio situatie în care documentul fiscal în original atestand achizitia a cel puțin doua Produse participante la Campanie în conditiile prevazute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de catre Organizator);
 - p. Actiunile și calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru și în numele sau.
 - q. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea

intampina acestia la inscrierea în Campanie, sau care ar duce la imposibilitatea scanarii cardului de fidelitate într-un moment specific.

r. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile în care mai multe persoane revendica acelasi premiu în baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY în baza caruia respectivul participant a fost inscris în Campanie.

10.4. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator în privinta câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul împreuna cu REWE Romania (Partenerul) actioneaza în calitate de Operatori Asociati, în conformitate cu art. 26 din Regulamentul (UE) 2016/679. Partenerul prelucreaza datele în baza consimțământului existent pentru cardul de fidelitate, iar transferul catre Organizator se face în scopul executarii contractului (Regulamentul campaniei) și pentru indeplinirea obligatiilor legale (fiscale) ale Organizatorului. Partile vor acționa atat individual, cat și prin împuternicitii fiecaruia. Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participanților la aceasta Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa în domeniu și prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzand Câștigătorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, prin inscrierea în programul de fidelitate PENNY, în scopul desfasurarii Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (cu privire la plata impozitului), solutionării plangerilor formulate de Participant în legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relatiei contractuale, Organizatorul și Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamatii și de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului și Partenerului potrivit legislatiei în domeniul comercializării produselor și serviciilor de



piata.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Pentru câștigătorii premiilor pentru care există obligații fiscale conform legislației aplicabile, Organizatorul poate solicita exclusiv datele strict necesare îndeplinirii obligațiilor respective, inclusiv CNP și/sau copie a actului de identitate. Aceste date nu vor fi utilizate în alte scopuri și vor fi accesibile doar persoanelor autorizate.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și de Partener și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

• Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul și Partenerul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Împuternicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Partenerul și Organizatorul în calitate de Operatori Asociați și prin împuterniciti	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor câștigători
Potential Castigator	Partenerul Împuternicit - Agentia REWE	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicată de fiecare castigator în parte	Revendicare telefonică și validare
Castigator	Partenerul și Organizatorul în calitate de Operatori Asociați și prin împuterniciti	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, copie C.I./CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), IBAN (în cazul premiului în bani)	Validare finală și publicare lista câștigători Acordare și expediere premii

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile

identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul Savencia), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii). Transferul datelor către societăți din grupul Savencia va avea loc numai în măsura în care este necesar pentru organizarea Campaniei, pentru conformarea cu obligații legale sau pentru apărarea unui drept legitim și cu respectarea principiului minimizării datelor.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

Desemnarea potențialilor câștigători se realizează prin tragere la sorți electronică, prin utilizarea unui sistem automat de selecție aleatorie în care singurele date introduse sunt cele referitoare la numerele de carduri PENNY ale participanților care au fost declarate ca fiind eligibile.

Rezultatul selecției automate este supus unei verificări ulterioare realizate de persoane desemnate de Organizator și/sau Partener, în cadrul procedurii de validare.

Participanții au dreptul să conteste rezultatul procedurii și să solicite intervenție umană, conform procedurii de soluționare a reclamațiilor prevăzute în prezentul Regulament.

Datele personale ale Participanților care nu sunt desemnați câștigători vor fi păstrate pe o perioadă de maximum 12 luni de la finalizarea Campaniei, cu excepția situațiilor în care legea impune o perioadă mai mare de păstrare.

Datele personale ale câștigătorilor și documentele justificative aferente acordării premiilor vor fi păstrate pe durata prevăzută de legislația fiscală, financiar-contabilă și de arhivare aplicabilă.

La expirarea termenelor de păstrare, datele personale vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția situațiilor în care există o obligație legală de conservare ori un interes legitim justificat privind apărarea unui drept în instanță.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza



consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanta interesele noastre și respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati și de ce va opuneti prelucrării atunci când formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, într-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere și de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: dacă prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, îl puteti retrage oricând.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: dacă sunteți nemulțumit, va puteti adresa oricând Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii în legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: adresa sediului social Delaco Distribution S.A., str. Targului, nr. 6, Codlea, jud. Brasov, 505100 sau pe adresa de email protectie.date@delaco.ro. Totodata va mai puteți adresa și responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal al Delaco Distribution S.A., societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrata cu Hodos, Calin, Maxim și Asociatii S.P.A.R.L. la adresa de email gdpr@hodos.eu.

Pentru REWE Romania S.R.L., responsabilul privind protectia datelor cu caracter personal are urmatoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, ce poate fi contactat la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, respectiv adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta înainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea în bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa și a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta înainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice în prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori

13.1 în caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natură aduce la cunoștința publică și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

13.2. Organizatorul și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cardurile de fidelitate PENNY necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament, iar Organizatorul nu va acorda/inmăna premiile pe baza unor astfel de carduri. Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie să păstreze cardul de fidelitate PENNY, respectiv contul digital cu cardul de fidelitate digital PENNY, utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 60 zile, termen care începe să curgă de la data tragerii la sorti

Art. 14 – Contestatii și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa sediului social Delaco Distribution S.A., str. Targului, nr. 6, Codlea, jud. Brasov, 505100 sau pe e-mail inscrieri@delaco.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator, Partener și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

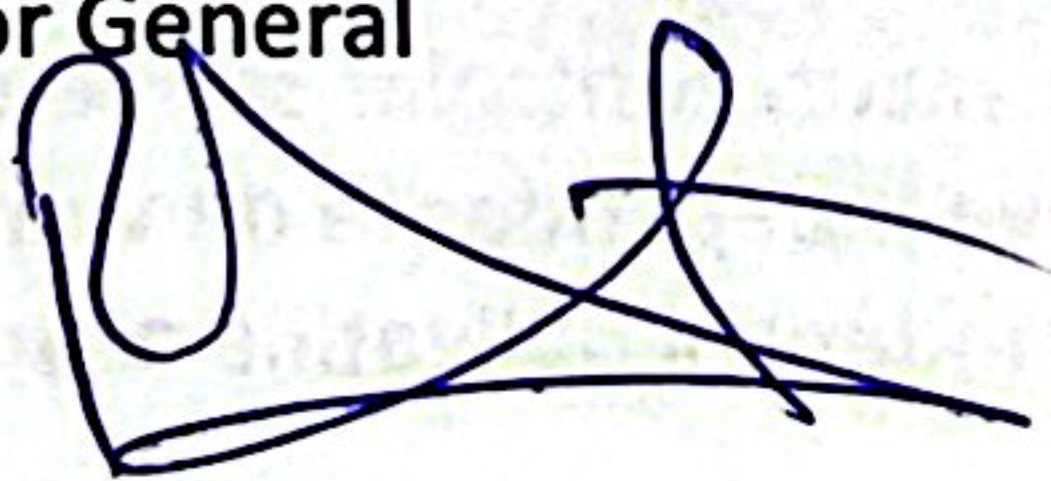
Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

ORGANIZATOR
DELACO DISTRIBUTION S.A.
Prin reprezentant
ROMULUS DUMITRU
Director General



- Încheiere de dată certă -

Subsemnatul avocat Teodorescu Bogdan Flavius avocat asociat al Societatii Civile de Avocati „SCHIAU, PRESCURE, TEODORESCU”, atest identitatea d-lui Romulus Dumitru - Director General al Delaco Distribution S.A. - cetățean român, născut la data de 26 octombrie 1969 în loc. Dragoslavele, domiciliat în Sînpetru, comuna Sînpetru, Str. Cazărmii nr. 11, având CNP 1691026080027, ca parte semnatară a Regulamentului oficial al campaniei „Delaco și PENNY dau sute de premii”, act ce a fost semnat astăzi 06.07.2026, în 4 (patru) exemplare, actul fiind înscris la poziția nr. 1.231 / 06.07.2026 în registrul de dată certă al Societății Civile de Avocați „Schiau, Prescure, Teodorescu” și dobândind astfel dată certă în condițiile Legii nr.51/1995.

Av. Bogdan Teodorescu

