

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Un #MAREGUST pentru premii de la Delaco” – in magazinele Carrefour
Perioada campaniei: 18 Septembrie - 11 Octombrie 2026 (in intervalul orar mentionat in cadrul
prezentului document)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Un #MAREGUST pentru premii de la Delaco” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **DELACO DISTRIBUTION S.A.** (“**Organizatorul**”/“**Delaco**”), cu sediul in Brasov, strada Targului nr. 6, Codlea, jud. Brasov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1999000124087, CUI RO 11411737, avand INFOLINE: 0725.272.692 (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 15.00, exclusiv sarbatorile legale).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe <https://delaco.ro/>, in sectiunea dedicata Promotii si in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la numarul de telefon 0725.272.692, (ii) prin e-mail la inscrieri@delaco.ro sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara, in conformitate cu prezentul Regulament, in urmatoarele **magazine fizice din reseaua Carrefour** din Romania, denumite in continuare “**Magazine Participante**”, conform perioadei specificate la art. 2.2:

Nr. crt.	Denumire magazin participant	Oras
1	Carrefour Colentina	Bucuresti
2	Carrefour Corbeanca	
3	Carrefour Baneasa	
4	Carrefour Orhideea	
5	Carrefour Militari	
6	Carrefour Berceni	
7	Carrefour Lujerului	
8	Carrefour Park Lake	
9	Carrefour Colosseum	
10	Carrefour Veranda	
11	Carrefour Mega Mall	
12	Carrefour Pantelimon	
13	Carrefour Unirii	
14	Carrefour Vulcan	
15	Carrefour Alexandriei	
16	Carrefour - Calea Bucuresti	Brasov
17	Carrefour Hyper AFI	
18	Carrefour 3	Ploiesti

19	Carrefour	
20	Carrefour Hyper Sud	
21	Carrefour	Sfantu Gheorghe
22	Carrefour Argeş Mall	Pitesti
23	Carrefour	Ramnicu Valcea
24	Carrefour	Targoviste
25	Carrefour Avram iancu	Cluj
26	Carrefour	
27	Carrefour	Baia Mare
28	Carrefour	Satu Mare
29	Carrefour	Zalau
30	Carrefour	Targu Mures
31	Carrefour Era	Oradea
32	Carrefour Lotus	
33	Carrefour	Alba Iulia
34	Carrefour City Park	Constanta
35	Carrefour	
36	Carrefour Brătianu	
37	Carrefour	Galati
38	Carrefour	Braila
39	Carrefour	Buzau
40	Carrefour Felicia	Iasi
41	Carrefour Era	
42	Carrefour	Botosani
43	Carrefour	Suceava
44	Carrefour	Barlad
45	Carrefour	Roman
46	Carrefour	Focsani
47	Carrefour	Piatra Neamt
48	Carrefour	Bacau
49	Carrefour	Timisoara
50	Carrefour	Arad
51	Carrefour	Targu Jiu
52	Carrefour	Sibiu
53	Carrefour	Craiova
54	Carrefour	Drobeta Turnu Severin
55	Carrefour	

2.2. Campania se va desfasura in magazinele participante Carrefour, conform perioadei pentru fiecare magazin (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) astfel:

- In perioada 18 Septembrie - 20 Septembrie 2026 inclusiv, in programul de activare al promoterilor, si anume: in zilele de Vineri, in intervalul 14:00 – 20:00 si in zilele de Sambata si Duminica, in intervalul 13:00 – 19:00, in urmatoarele magazine participante:

Nr. Crt.	Oras	Denumire magazin
1	Bucuresti	Carrefour Colentina
2		Carrefour Corbeanca

3		Carrefour Baneasa
4		Carrefour Orhideea
5		Carrefour Militari
6	Brasov	Carrefour - Calea Bucuresti
7		Carrefour Hyper AFI
8	Ploiesti	Carrefour 3
9		Carrefour
10		Carrefour Hyper Sud
11	Sfantu Gheorghe	Carrefour
12	Pitesti	Carrefour Argeş Mall
13	Ramnicu Valcea	Carrefour
14	Cluj	Carrefour Avram iancu
15		Carrefour

- In perioada 25 Septembrie - 27 Septembrie 2026 inclusiv, in programul de activare al promoterilor, si anume: in zilele de Vineri, in intervalul 14:00 – 20:00 si in zilele de Sambata si Duminica, in intervalul 13:00 – 19:00, in urmatoarele magazine participante:

Nr. Crt.	Oras	Denumire Magazin
1	Bucuresti	Carrefour Berceni
2		Carrefour Lujerului
3		Carrefour Park Lake
4		Carrefour Colosseum
5		Carrefour Veranda
6	Baia Mare	Carrefour
7	Satu Mare	Carrefour
8	Zalau	Carrefour
9	Targu Mures	Carrefour
10	Oradea	Carrefour Era
11		Carrefour Lotus
12	Alba Iulia	Carrefour
13	Constanta	Carrefour City Park
14		Carrefour
15		Carrefour Bratianu

- In perioada 2 Octombrie – 4 Octombrie 2026 inclusiv, in programul de activare al promoterilor, si anume: in zilele de Vineri, in intervalul 14:00 – 20:00 si in zilele de Sambata si Duminica, in intervalul 13:00 – 19:00, in urmatoarele magazine participante:

Nr. Crt.	Oras	Denumire Magazin
1	Bucuresti	Carrefour Mega Mall
2		Carrefour Pantelimon
3		Carrefour Unirii
4		Carrefour Vulcan
5		Carrefour Alexandriei

6	Targoviste	Carrefour
7	Galati	Carrefour
8	Braila	Carrefour
9	Buzau	Carrefour
10	Iasi	Carrefour Felicia
11		Carrefour Era
12	Botosani	Carrefour
13	Suceava	Carrefour
14	Barlad	Carrefour
15	Roman	Carrefour

- In perioada 9 Octombrie – 11 Octombrie 2026 inclusiv, in programul de activare al promoterilor, si anume: in zilele de Vineri, in intervalul 14:00 – 20:00 si in zilele de Sambata si Duminica, in intervalul 13:00 – 19:00, in urmatoarele magazine participante:

Nr. Crt.	Oras	Denumire Magazin
1	Bucuresti	Carrefour Corbeanca
2		Carrefour Baneasa
3		Carrefour Orhideea
4		Carrefour Berceni
5		Carrefour Colosseum
6	Focsani	Carrefour
7	Piatra Neamt	Carrefour
8	Bacau	Carrefour
9	Timisoara	Carrefour
10	Arad	Carrefour
11	Targu Jiu	Carrefour
12	Sibiu	Carrefour
13	Craiova	Carrefour
14	Drobeta Turnu Severin	Carrefour
15		Carrefour

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe **Perioada Campaniei**.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Delaco participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt urmatoarele:

Denumire produs
DeSenvis cascaval bucata 250g
DeSenvis cascaval bucata 350g
DeSenvis cascaval bucata 750g
DeSenvis cascaval afumat bucata 330g
DeSenvis cascaval afumat bucata 730g
DeSenvis cheddar bucata 250g

DeSennis cascaval felii 100g
DeSennis cascaval afumat felii 100g
DeSennis emmentaler felii 100g
DeSennis cheddar felii 100g
DeSennis mozzarella felii 100g
DeSennis cascaval felii 200g
DeSennis cascaval felii 400g
DeSennis mozzarella felii 400g
DeSennis cheddar felii 400g
DeSennis emmentaler felii 400g
DeSennis gouda felii 400g

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Delaco, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare **“Participanti”**).

4.2. La aceasta Campanie, **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze produse participante Delaco, in valoare de minimum 40 lei, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1. si
- Sa prezinte documentul fiscal, primit in urma achizitiei, in punctul special amenajat din zona caselor de marcat prezente in Magazinele Participante.

5.2. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent si produsele achizitionate;
- Sa ateste achizitia de cel putin un Produs Participant, din Magazinele Participante;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.3. Premiile vor fi acordate pe loc, la alegere, in Magazinele Participante, in intervalul orar mentionat in art. 5.1. Pentru a primi premiul, castigatorii vor completa si semna un proces verbal de predare-primire premiu. Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

5.4. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre Magazinul Participant sau factura fiscala emisa ca urmare a cumparaturilor efectuate, prin care Participantul,

la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.5. Un Participant se poate inscrie in Campanie de cate ori doreste, folosind modalitatea de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Pentru claritate, orice achizitie corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia un premiu.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.8. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici acordarea contravalorii acestora in bani sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Totusi, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele mentionate la art. 6.1., Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili si a acorda un alt premiu cu valoare unitara echivalenta cu sau mai mare de valoarea declarata in acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat.

5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In timpul Campaniei, Delaco va acorda garantat **6.000 de premii**, prin intermediul Magazinelor Participante, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Categorie premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Razatoare din otel inoxidabil, in limita stocului disponibil	Premiu garantat	4.000	6,445	25.780,00	0	0
Tocator din bambus, in limita stocului disponibil	Premiu garantat	2.000	16,34	32.680,00	0	0
Total		6.000		58.460,00	-	-

6.2. Valoarea totala a celor **6.000** (sasemii) de premii este de **58.460,00** (cincizecisioptdemiipatrusutesaizeci) lei (inclusiv TVA). Premiile se acorda pe loc, la alegere, in limita stocului disponibil.

6.3. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.4. Dacă e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.5. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

7.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

7.2. Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/facturi fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- e) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante.

8.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care se prezinta participantii la locul special amenajat din zona caselor de marcat prezente in Magazinele Participante.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, numar telefon, oras, judet	Inscriere
Potential Castigator	Nume, prenume, numar telefon, oras, judet	Revendicare initiala
Castigator	Nume, prenume, numar telefon, oras, judet	Acordare premii garantate

10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator.

10.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

10.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului.

10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar, situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata, iar acesta isi declina competenta.

10.9. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate, in mod expres, prin Regulament, participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul General privind Protecția Datelor (RGPD), Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Brasov, strada Targului nr. 6, Codlea sau la adresa de e-mail protectie.date@delaco.ro. De asemenea, persoana vizată se poate adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: gdpr@hodos.eu.

10.13. Dupa solutionarea eventualelor cereri/reclamatii, privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.14. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de

prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.15. Organizatorul ia toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0725.272.692 (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 15.00, exclusiv sarbatorile legale) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa inscrieri@delaco.ro sau prin posta, la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit

SC DELACO DISTRIBUTION S.A.

Prin reprezentant,

ROMULUS DUMITRU

Director General