REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Micul Chef al Savanei"
Campania brandului Delaco Junior, in parteneriat cu The Lion King – Disney Live Orchestra

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul concursului **"Micul Chef al Savanei"** (denumita in continuare "Campania") este Delaco Distribution SA denumit in continuare "Organizatorul", cu sediul in str. Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, înmatriculată în Registrul Comerţului sub nr. **J1999000124087** cod fiscal **RO11411737**, cont IBAN: RO13 CITI 0000 0000 0025 5068 City Bank, reprezentată prin ROMULUS DUMITRU in calitate de director general.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe pagina de

- Facebook https://www.facebook.com/DelacoJunior si
- Instagram https://www.instagram.com/delacojunior.ro/ .

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara in perioada 30.10.2026 – 31.12.2026, ora 23:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 5 de mai jos se poate face exclusiv in perioadele mentionate mai sus.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti") cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

5.2. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.
5.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Delaco Distribution, angajatii agentiilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.6. Participarea la aceasta Campanie implica punerea la dispozitia Organizatorului a anumitor date cu caracter personal, necesare exclusiv comunicarii rezultatului concursului si pentru punerea in posesie a premiilor castigate. Pentru o informare cat mai completa a drepturilor privind datele cu caracter personal Organizatorul a pus la dispozitie pe site-ul oficial www.delaco.ro Politica de Confidentialitate si Politica privind Securitatea Datelor cu Caracter Personal. Aceste norme ale Oganizatorului completeaza prezentul Regulament cu privire la drepturile Participantilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 15 premii, fiecare a cate 2 bilete la The Lion King – Disney Live Orchestra de la Sala Palatului in data de 21 ianuarie 2027, ora 19:00, pentru parinte si copil. Fiecare premiu este în valoare de 400 lei. Valoarea de piata totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei (30 de bilete in total) este 6000 lei (cu tva inclus);

Premiile se vor oferi alegand saptamanal cele mai creative farfurii (in fiecare vineri pentru saptamana in curs) pana pe 18 decembrie (7 premianti), iar pana in 15 ianuarie va avea loc extragerea finala pentru premiile rămase (8 premii) dintre toate înscrierile valide. Castigatorii vor fi anuntati în Stories pe canalele Delaco Junior și în comentariile postarii săptămânii pe pagina de Facebook https://www.facebook.com/DelacoJunior si Instagram https://www.instagram.com/delacojunior.ro/.

Un participant desemnat castigator intr-o saptamana nu va putea castiga si in saptamanile urmatoare ale concursului.

6.2. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa detina cont pe www.facebook.com sau pe https://www.instagram.com . In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook sau Instagram isi poate crea unul in mod gratuit accesand siteurile mentionate anterior.

Pe toata durata concursului, se va publica saptamanal, pe canalele de Facebook si Instagram Delaco Junior, o postare dedicata fotografiilor inscrise in concurs in saptamana respectiva.

Pentru a participa la concurs, trebuie urmati 3 pasi:

- Copiii creează o farfurie inspirată din savană folosind produse Delaco Junior și, opțional, alte ingrediente disponibile acasă.
- Parintele urmărește postarea dedicata săptămânii pe conturile Facebook și Instagram Delaco Junior și publică în comentarii fotografia farfuriei realizate de copilul lui.
- Parintele postează fotografia și la Story, folosind #MiculChefAlSavanei și etichetând contul Delaco Junior.

Condiție de validare: în fotografii să fie vizibil ambalajul/ambalajele Delaco Junior.
Copilul nu trebuie să apară în fotografie.

- **pentru Facebook:** sa raspunda in comentariul postarii dedicate saptamanii de concurs de pe pagina https://www.facebook.com/DelacoJunior si sa respecte, in mod cumulativ si urmatoarele conditii:

- sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament;
- sa respecte tematica, asa cum este descrisa pe canalele de comunicare a Campaniei si in cuprinsul mesajului Campaniei;
- profilul de Facebook al participantului sa fie setat public pe perioada de valabilitate a Campaniei;
- Comentariul la postare:
  - sa fie setat public;
  - sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
  - sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, societate sau entitate;
  - sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
  - sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
  - sa nu promoveze marcile de tigarete sau alte bauturi alcoolice/nonalcoolice ce nu fac parte din tematica;
  - sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate;
  - sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane, in afara de imaginea sa si a prietenilor sai, precum si profilul de Instagram al participantului;
  - sa nu contina imagini cu persoane minore;
  - sa nu contina imagini cu persoane aflate in stare de ebrietate sau cu persoane aflate in situatii care prezinta un risc ridicat pentru viata / sau sanatatea participantilor.

Doar comentariile postate care respecta criteriile de mai sus vor intra in concurs, in vederea acordarii premiilor.

- **pentru Instagram:** sa raspunda in comentariul postarii dedicate saptamanii de concurs de pe pagina https://www.instagram.com/delacojunior.ro/ si sa respecte, in mod cumulativ si urmatoarele conditii:

  - sa fie setata public;
  - sa nu aiba niciun fel de continut defaimator sau jignitor in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic sau mesaje ilegale, imorale sau antisociale;
  - sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, imaginea, reputatia, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, societate sau entitate;
  - sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
  - sa nu foloseasca expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;
  - sa nu promoveze marcile de tigarete sau alte bauturi alcoolice/nonalcoolice ce nu fac parte din tematica;
  - sa nu prezinte caracter pornografic sau nuditate;
  - sa nu includa date cu caracter personal apartinand lui sau altor persoane, in afara de imaginea sa si a prietenilor sai, precum si profilul de Instagram al participantului;
  - sa nu contina imagini cu persoane minore;
  - sa nu contina imagini cu persoane aflate in stare de ebrietate sau cu persoane aflate in situatii care prezinta un risc ridicat pentru viata / sau sanatatea participantilor.

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie;

7.2. Premiile se vor oferi alegand saptamanal cele mai creative farfurii (in fiecare vineri pentru saptamana in curs) pana pe 18 decembrie (7 premianti), iar pana in 15 ianuarie va avea loc extragerea finala pentru premiile rămase (8 premii) dintre toate înscrierile valide.

7.3. Nu se vor lua in considerare inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei si care nu respecta prezentul regulament.

7.4. Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea saptamanii de concurs pe conturile https://www.facebook.com/DelacoJunior si https://www.instagram.com/delacojunior.ro/ **si in Stories pe canalele Delaco Junior mentionate.**

7.5. Premiile **se vor expedia in cel mult 15 zile lucratoare** calculate de la data primirii datelor de livrare. Castigatorii vor fi contactati prin mesageria Facebook /Instagram. Premiile (biletele la

evenimentul The Lion King de la Sala Palatului) se vor trimite electronic, la adresa de email furnizata de castigator. Premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care premiul nu ajunge la Castigatori din cauza datelor de livrare incorecte, precum adresa de email gresita sau alte probleme ale postei electronice a Castigatorului.

7.8. Dupa ce premiul este expediat Participantului, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

7.9. In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului **0725 272 692** (numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 15.00, exclusiv sarbatorile legale) sau prin mesageria paginilor de Facebook si Instagram.

7.10. Premiile ramase neacordate dupa expirarea perioadei de validare a Castigatorilor ultimei extrageri raman in proprietatea Organizatorului.

8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European " GDPR" (Regulamentul General Privind Protecția Datelor), Legea 190/2018, si deciziile ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal). Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. *Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul in acest sens, explicit si neechivoc, inscriindu-se in campanie.*

9.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a persoanelor vizate, Organizatorul va asigura acestora toate drepturile conferite de Regulamentul (UE) 2016/679, cum ar fi: dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legii. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa sediului social al Delaco din Codlea, str.

Targului nr. 6, CP 505100, jud. Brasov, in atentia ofiterului responsabil cu protectia datelor (DPO), o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, sau la adresa de email: protectie.date@delaco.ro. Totodată, vă puteți adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: gdpr@hodos.eu.

9.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii (Nume si prenume, numar telefon, adresa email, cont facebook/instagram) nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 *Capitolul III Drepturile persoanei vizate*, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 13), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare (art. 16), dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat") (art. 17), dreptul la restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20), Dreptul la opoziție și procesul decizional individual automatizat (art. 21). Aceste drepturi pot fi exercitate prin transmiterea unei solicitari scrise la sediul Organizatorului sau prin email la protectie.date@delaco.ro. De asemenea, persoana vizată se poate adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: gdpr@hodos.eu.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza fotografiile primite in cadrul campaniei in scop de marketing si promovare pe canalele de social media Delaco si Delaco Junior: Facebook, Instagram, Linkedin, TikTok.

9.6. Datele pot fi stocate pe serverele Instagram, Facebook/Meta, care pot implica transferuri in afara Spatiului Economic European. Aceste transferuri se realizeaza cu respectarea Clauzelor Contractuale Standard aprobate de Comisia Europeana. (https://www.facebook.com/privacy/policy?section_id=2-HowDoWeUse/ https://help.instagram.com/155833707900388)

9.7. Scopurile si temeiurile legale ale prelucrarii sunt urmatoarele:
- Organizarea si desfasurarea campaniei [art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract];
- Atribuirea premiilor si respectarea obligatiilor legale de natura fiscala [art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligatie legala];
- Publicitatea numelui castigatorilor conform OG 99/2000 [art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR];
- Utilizarea fotografiilor si comunicarile de marketing, exclusiv in baza consimtamantului explicit al participantilor [art. 6 alin. 1 lit. a) GDPR].

9.8. Datele castigatorilor se vor pastra conform obligatiilor legale în materie fiscală (5–10 ani). Datele participantilor ne-castigatori se vor sterge in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele privind fotografiile/materialele utilizate in scop de promovare vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului.

9.9. Participantul își poate retrage oricând consimțământul pentru utilizarea fotografiilor sau pentru primirea comunicărilor de marketing, printr-un email transmis la protectie.date@delaco.ro sau vă puteți adresa responsabilului cu prelucrarea datelor cu caracter personal, societatea DATA PROTECTION OFFICER SERVICES S.R.L., în colaborare integrată cu Hodoș, Călin, Maxim și Asociații S.P.A.R.L., la adresa de e-mail: gdpr@hodos.eu , fără a afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.

9.10. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro), cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, dacă persoana vizată apreciază că datele sale au fost prelucrate cu încălcarea legislației aplicabile.\

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile in concurs in afara perioadei specificate la Sectiunea 4, pentru inscrierile cu date incorecte sau incomplete si nici pentru functionarea defectuoasa a serviciilor de curierat, de Internet/ telefonie; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet/Telefonie sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

10.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia **tarifelor normale stabilite de Posta Romana** in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau **cheltuieli legate de accesul la Internet** in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, in vederea completarii formularului de inscriere sau a completarii formularului cu datele de livrare, pentru castigatorii tragerilor la sorti (conform punctului 8.4.1.).

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu;
b) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
d). defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date

12.4 Enumerarea din sectiunea 12.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: DELACO Distribution, strada Targului nr. 6, 505100 Codlea, jud. Brasov, Romania, in atentia „Serviciul Marketing", in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nici o contestatie.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SC DELACO DISTRIBUTION SA
ROMULUS DUMITRU
DIRECTOR GENERAL

